

REGULAMENTO – Páscoa Tboom 2010

1. Participação

1.1 Qualquer usuário do Twitter pode participar, bastando para isso que siga as orientações constantes no site www.tboom.net/pascoa.

1.2 A participação nesta ação implica a aceitação total e irrestrita de todos os itens deste regulamento.

1.3 A ação promovida pela Tboom Interactive não implica nenhuma modalidade de sorteio ou pagamento por parte dos participantes.

2. Funcionamento

2.1 A ação consiste na doação de ovos de Páscoa para a instituição GRAACC. A doação ocorrerá de acordo com o número de pessoas que passarem a seguir a @tboom no twitter e twittarem a seguinte mensagem e link:

“Com este tweet eu doei 1 ovo de Páscoa p/ 1 criança do @graacc. Siga @tboom e doe vc tb.

<http://migre.me/rx6k> #pascoatboom”

Para cada seguidor que twittar a mensagem acima um ovo de páscoa será doado.

3. Doações

3.1 A instituição que receberá os ovos doados será o GRAACC - Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer.

3.2 Os participantes podem twittar e retwittar a mensagem mais de uma vez, porém será doado apenas um ovo por seguidor da @tboom que twittar a mensagem pelo menos uma vez.

3.3 As doações serão feitas até o limite de 1000 ovos, mesmo que o número de participantes da ação e tweets seja superior.

3.4 A entrega dos ovos será realizada no dia 1/4/2010 ou em data que melhor se adequar aos interesses da instituição.

3.5 Os ovos de Páscoa doados terão de 80g a 180g e serão de marcas diversas.

3.6 A compra e entrega dos ovos é responsabilidade exclusiva da Tboom Interactive, não havendo nenhum ônus aos seguidores da agência no twitter que participarem da ação.

4. Apuração

4.1. A apuração dos seguidores, twits e respectivos ovos a serem doados será feita por membros da agência Tboom Interactive em parceria com o GRAACC.

4.2 O resultado final da ação, com vídeos e imagens da entrega, será divulgado até o dia 6/4/2010 ou em data posterior caso a data de entrega das doações ocorra após este dia.

5. Considerações Finais

5.1 As imagens que ilustram a campanha que promove esta ação são meramente ilustrativas.

Tboom Interactive

29 de Março de 2010



uma agência nova pra sempre

